

Criterios de evaluación

ECONOMÍA 1º DE BACHILLERATO

Criterios de evaluación

Bloque 1. Economía y escasez. La organización de la actividad económica

1. Explicar el problema de los recursos escasos y las necesidades ilimitadas.
2. Observar los problemas económicos de una sociedad, así como analizar y expresar una valoración crítica de las formas de resolución desde el punto de vista de los diferentes sistemas económicos.
3. Comprender el método científico que se utiliza en el área de la Economía así como identificar las fases de la investigación científica en Economía y los modelos económicos.

Bloque 2. La actividad productiva

1. Analizar las características principales del proceso productivo.
2. Explicar las razones del proceso de división técnica del trabajo.
3. Identificar los efectos de la actividad empresarial para la sociedad y la vida de las personas.
4. Expresar los principales objetivos y funciones de las empresas, utilizando referencias reales del entorno cercano y transmitiendo la utilidad que se genera con su actividad.
5. Relacionar y distinguir la eficiencia técnica y la eficiencia económica.
6. Calcular y manejar los costes y beneficios de las empresas, así como representar e interpretar gráficos relativos a dichos conceptos.
7. Analizar, representar e interpretar la función de producción de una empresa a partir de un caso dado.

Bloque 3. El mercado y el sistema de precios

1. Interpretar, a partir del funcionamiento del mercado, las variaciones en cantidades demandadas y ofertadas de bienes y servicios en función de distintas variables.

2. Analizar el funcionamiento de mercados reales y observar sus diferencias con los modelos, así como sus consecuencias para los consumidores, empresas o Estados.

Bloque 4. La macroeconomía

1. Diferenciar y manejar las principales magnitudes macroeconómicas y analizar las relaciones existentes entre ellas, valorando los inconvenientes y las limitaciones que presentan como indicadores de la calidad de vida.

2. Interpretar datos e indicadores económicos básicos y su evolución.

3. Valorar la estructura del mercado de trabajo y su relación con la educación y formación, analizando de forma especial el desempleo.

4. Estudiar las diferentes opciones de políticas macroeconómicas para hacer frente a la inflación y el desempleo.

Bloque 5. Aspectos financieros de la Economía

1. Reconocer el proceso de creación del dinero, los cambios en su valor y la forma en que éstos se miden.

2. Describir las distintas teorías explicativas sobre las causas de la inflación y sus efectos sobre los consumidores, las empresas y el conjunto de la Economía.

3. Explicar el funcionamiento del sistema financiero y conocer las características de sus principales productos y mercados.

4. Analizar los diferentes tipos de política monetaria.

5. Identificar el papel del Banco Central Europeo, así como la estructura de su política monetaria.

Bloque 6. El contexto internacional de la Economía

1. Analizar los flujos comerciales entre dos economías.

2. Examinar los procesos de integración económica y describir los pasos que se han producido en el caso de la Unión Europea.

3. Analizar y valorar las causas y consecuencias de la globalización económica así como el papel de los organismos económicos internacionales en su regulación.

Bloque 7. Desequilibrios económicos y el papel del estado en la Economía

1. Reflexionar sobre el impacto del crecimiento y las crisis cíclicas en la Economía y sus efectos en la calidad de vida de las personas, el medio ambiente y la distribución de la riqueza a nivel local y mundial.

2. Explicar e ilustrar con ejemplos significativos las finalidades y funciones del Estado en los sistemas de Economía de mercado e identificar los principales instrumentos que utiliza, valorando las ventajas e inconvenientes de su papel en la actividad económica.

ECONOMÍA DE LA EMPRESA 2º BACHILLERATO

Criterios de evaluación

Economía de la empresa

Los criterios de evaluación establecen el grado y tipo de aprendizaje que se espera alcancen los alumnos/as en un momento determinado, respecto a las capacidades indicadas en los objetivos. Pueden considerarse como objetivos operativos y se convierten en indicadores a la hora de seleccionar los contenidos mínimos de la asignatura.

Para el área de Economía y Organización de empresas, y según los objetivos y contenidos que se han determinado, se establecen los criterios de evaluación que se relacionan:

1. Identificar los distintos factores externos que influyen en la empresa, señalando ejemplos representativos y circunstancias que ilustren esta incidencia, y analizar en algún caso concreto este proceso de interacción.
2. Clasificar los diferentes tipos de empresas, señalando sus rasgos diferenciales, y analizar ventajas e inconvenientes de las distintas opciones, y estudiar las actuales tendencias de integración que se dan en la actualidad, analizando algún ejemplo concreto.

3. Identificar las técnicas básicas de la gestión empresarial y comprender la importancia de su conocimiento y utilización en la toma de decisiones de la empresa.
4. Identificar las principales fuentes de financiación de la empresa y analizar en un supuesto concreto de financiación externa, las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.
5. Caracterizar las áreas básicas de la actividad de la empresa, señalando sus relaciones, interdependencia y su distinto peso e importancia según el tipo de empresa, y describir el proceso de funcionamiento de un ciclo completo de una empresa tipo.
6. A partir de los datos esenciales del balance de una empresa, identificar la función de sus elementos patrimoniales e interpretar el sentido económico y financiero de cada uno de sus apartados, detectando posibles desequilibrios.
7. A partir del conocimiento directo de una empresa o institución, describir su estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en las decisiones, organización informal, detectando problemas y disfunciones.
8. Planificar y llevar a cabo un plan de observación de una empresa local y presentar la información obtenida de forma organizada e inteligible, incorporando opiniones y juicios propios con referencia a ejemplos y datos apropiados.
9. Diseñar y realizar una investigación de carácter descriptivo sobre un hecho o cuestión controvertida de interés económico local, abordando tareas de indagación directa y de búsqueda de otras informaciones complementarias, y reconocer distintas interpretaciones, señalando las posibles circunstancias y causas que la explican.

10. A partir de los datos económicos esenciales de una empresa, proponer medidas que traten de incrementar su productividad, señalando en cada caso las ventajas e inconvenientes de las mismas, y analizar el posible conflicto entre competitividad y responsabilidad social y ética.

CULTURA EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL 1º BACHILLERATO

Criterios de evaluación

1. Describir las cualidades personales y destrezas asociadas a la iniciativa emprendedora analizando los requerimientos de los distintos puestos de trabajo y las diferentes actividades empresariales.
2. Tomar decisiones sobre el itinerario vital propio comprendiendo las posibilidades de empleo, autoempleo y carrera profesional en relación con las habilidades personales y las alternativas de formación y aprendizaje a lo largo de la vida.
3. Actuar como un futuro trabajador responsable conociendo sus derechos y deberes como tal, valorando la acción del Estado y la Seguridad Social en la protección de la persona empleada así como comprendiendo la necesidad de protección de los riesgos laborales
4. Crear un proyecto de empresa en el aula describiendo las características internas y su relación con el entorno así como su función social.
5. Identificar y organizar la información de las distintas áreas del proyecto de empresa aplicando los métodos correspondientes a la tramitación documental empresarial.
6. Realizar actividades de producción y comercialización propias del proyecto de empresa creado aplicando técnicas de comunicación y trabajo en equipo.
7. Describir las diferentes formas jurídicas de las empresas relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores así como las exigencias de capital.
8. Identificar las fuentes de financiación de las empresas propias de cada forma jurídica incluyendo las externas e internas valorando las más adecuadas para cada tipo y momento en el ciclo de la vida de la empresa.

9. Comprender las necesidades de la planificación financiera y de negocio de las empresas ligándola a la previsión de la marcha de la actividad sectorial y económica nacional.

PROCEDIMIENTOS, INDICADORES, INSTRUMENTOS Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Indicadores y procedimiento para evaluar el grado de aprendizaje alcanzado por el alumnado.

Los instrumentos que usaremos son los siguientes:

1. **CALIFICACIÓN TRIMESTRAL:**

La información sobre el grado de aprendizaje y adquisición por los alumnos de una serie de capacidades se obtendrá de :

-La valoración del trabajo diario del alumno: con la observación directa en el aula, el cuaderno de clase, los trabajos realizados, la participación y ejecución de las actividades propuestas, comportamiento individual y en grupo, entrevista personal profesor- alumno.

- Entrevista con planteamientos de cuestiones orales.
- Cuestionarios breves y Test de respuestas alternativas.
- Grado de cumplimiento y regularidad en la realización de las tareas encomendadas.
- Exámenes o pruebas escritas sobre contenidos conceptuales.
- Exámenes sobre contenidos prácticos.
- Grado de participación en debates en el aula así como la aportación de noticias relacionadas con la materia
- Asistencia a clase con regularidad y puntualidad
- Ortografía y lectura
- Realizar críticas constructivas, saber pedir disculpas y mediar en un conflicto.

-Cada alumno en sus apuntes debe reflejar todas las actividades realizadas durante el desarrollo de cada unidad didáctica: presentación, desarrollo, conclusiones, resúmenes teóricos.

Todo el material producido por el alumno debe estar siempre a punto para ser revisado (cuaderno de clase) y es, además, una fuente de información importante sobre expresión escrita, comprensión y desarrollo de las actividades, utilización de las fuentes de información, presentación y hábito de trabajo.

A principio de curso se llevará a cabo una evaluación inicial en la que se analizará la situación de partida del alumno.

- En cada trimestre se realizarán pruebas escritas antes de cada evaluación, que contenga las unidades estudiadas durante el trimestre. En caso de que esta no fuese superada, se hará la recuperación en el siguiente trimestre. Solamente se hará una recuperación por evaluación. Dicha recuperación versará sobre todos los contenidos estudiados en el trimestre que se pretende estudiar.
- La fecha de recuperación será fijada, si es posible, por el profesor junto con los alumnos. Fijadas estas fechas, no se harán fuera de las mismas, exámenes especiales a ningún alumno/a.
- Si por causa justificada no lo pueden hacer en la fecha fijada se realizará el día determinado por el departamento.
- Aquellos alumnos/as que habiendo superado la evaluación, deseen subir nota, lo harán el día de la recuperación.
- Para conformar la nota de cada evaluación tendremos en cuenta :
 - . Pruebas escritas
 - .Trabajo en clase. Mediante la observación directa del alumno/a , el profesor valorará :entrega de trabajos y actividades, asistencia regular y puntual a clase, comportamiento correcto y participación en clase, ortografía, críticas constructivas , ser capaz de mediar en conflictos. Traer el material necesario para trabajar en clase.
- Aquellos alumnos que se descubra copiando, o ayudando a copiar a otros en un examen ,suspenderán la evaluación .Se presentarán a la recuperación directamente en Junio; o en septiembre si es en los exámenes finales.
- Los alumnos de Economía de la empresa de 2º de Bachillerato, para superar el trimestre, tienen que aprobar todos los exámenes del trimestre.
- **La distribución del porcentaje de nota será para Economía de 1º de bachillerato y Economía de empresa de 2º de bachillerato:**
 - 1ª, 2ª y 3ª evaluación : conceptos 80%
 - Procedimientos y actitud 20%
 - Evaluación extraordinaria: conceptos 100%
- **La distribución del porcentaje de nota será para Cultura emprendedora y empresarial:**
 - 1ª, 2ª y 3ª evaluación : conceptos 60%

- Procedimientos y actitud 40%
- Evaluación extraordinaria: conceptos 100%

Los procedimientos y actitudes negativas restarán cada uno 0,25

A los alumnos/as se les ha informado a principio de curso de los criterios de evaluación y sistemas de calificación.