

Centro.- IES MIRAYA DEL MAR
29700345
TORRE DEL MAR

Departamento: ECONOMIA_____

Curso: _1º Bachillerato_/ 2º Bachillerato___ Materia: _Economía_/ Economía y organización de empresa_

<i>REAL DECRETO 1631/2006, de 29 de diciembre, por el que se establecen las enseñanzas mínimas de la Educación Secundaria.</i>	<i>Programación didáctica del Departamento</i>
<i>Criterios de evaluación.</i>	<p>El desarrollo de economía ha de contribuir a que los alumnos/as desarrollen las entes capacidades como objetivos específicos del área, en conexión con los reales del Bachillerato :</p> <ol style="list-style-type: none">1. Explicar el problema básico de toda sociedad. Distinguir entre necesidades primarias y secundarias y mantener una actitud crítica ante el consumo.2. Conocer hechos económicos significativos y el contexto social, político y cultural en que ocurren, y su aplicación a problemas y situaciones cotidianas.3. Analizar cómo se distribuye la renta en los distintos sistemas económicos y el sentido de las políticas redistributivas.4. Analizar y valorar críticamente el funcionamiento de los distintos tipos de mercados, así como sus limitaciones y fallos. Estudiar cómo repercute la actividad económica en el medio ambiente y la calidad de vida.5. Conocer y comprender los rasgos estructurales y coyunturales característicos de la situación y perspectivas de la economía española, y dentro de ésta, la andaluza, analizando su posición en el contexto económico internacional.6. Utilizar los conocimientos adquiridos para ejercer con autonomía y responsabilidad su papel de consumidor de bienes y servicios, reflexionando acerca de la influencia que las Conocer los conceptos básicos que permitan establecer relaciones de interdependencia técnicas estimulantes del consumo tienen en su toma de decisiones.7. Identificar las distintas medidas de política económica tomadas por los poderes públicos así como sus efectos económicos y sociales, valorando dichas opciones y emitiendo juicios personales razonados acerca de la misma8. Interpretar y evaluar críticamente los distintos mensajes, datos e informaciones que aparecen en los medios de comunicación social sobre

problemas económicos actuales referidos al ámbito local, regional, nacional e internacional, estableciendo relaciones entre los mismos, comunicando sus opiniones con argumentos precisos y coherentes, aceptando otros puntos de vista como vía de entendimiento y enriquecimiento personal.

9. Elaborar juicios y criterios personales sobre los problemas de la globalización para los países pobres y sobre la necesidad de un comercio más justo y solidario.

Criterios de evaluación economía de empresa

1. Conocer el papel desempeñado por la empresa como agente económico inmerso en un proceso constante de interacción con el entorno en el que desarrolla su actividad.
2. Identificar la naturaleza, funciones y principales características de diferentes tipos de empresa.
3. Analizar el funcionamiento económico global de las empresas a partir de la función específica de cada una de sus áreas de actividad, sus relaciones internas y su dependencia externa.
4. Interpretar básicamente estados de cuentas anuales de empresas pequeñas o medianas, identificando sus desequilibrios económicos y financieros.
5. Reconocer los valores y elementos que conforman una cultura organizativa y su importancia con relación a la estrategia de la organización, el estilo de gestión y liderazgo, y sus interrelaciones con el entorno.
6. Analizar el comportamiento de los grupos en la organización, las disfunciones y conflictos de intereses que se producen, reconociendo el diálogo y la negociación como vías adecuadas para su solución.
7. Abordar con autonomía y creatividad la planificación de proyectos sencillos de iniciativa empresarial, planificando los diversos aspectos a tener en cuenta para organizar y gestionar su desarrollo.
8. Obtener, seleccionar e interpretar información, tratarla de forma autónoma, adoptando métodos adecuados a cada situación particular, y aplicarla a la resolución de problemas prácticos.
9. Transmitir y comunicar informaciones de forma organizada e

	<p>inteligible, seleccionando el formato y cauce técnico más adecuado en función del contenido, intenciones del mensaje y características del receptor.</p> <p>10.Reconocer la variedad de aportaciones económicas y sociales de los distintos tipos de empresas, valorando críticamente sus repercusiones sobre el medio ambiente, sobre la calidad de vida de las personas, y la adecuación de sus actuaciones a las normas legales y a los valores de igualdad y solidaridad social.</p> <p>11.Actuar con flexibilidad y confianza y tomar decisiones a partir de una planificación rigurosa, contrastada y documentada.</p> <p>12.Adoptar una actitud abierta y favorable entre las innovaciones y cambios que se producen en todos los ámbitos de la sociedad como base para el progreso y desarrollo personal y social.</p>
<p><i>Orientaciones didácticas</i></p>	<p>Como criterio principal la metodología debe facilitar el trabajo autónomo del alumnado a la vez que estimular sus capacidades de trabajo en equipo, potenciar las técnicas de indagación e investigación y las aplicaciones de lo aprendido a la vida real. Por tanto debe ser una metodología activa, estimulando la indagación personal, el razonamiento, el sentido crítico, la reflexión y la toma de posturas razonadas. Las propuestas metodológicas serán:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Partir del nivel de desarrollo del alumno. Es decir las clases deben partir de los conocimientos previos de los alumnos y su posible relación cotidiana con los temas a tratar. Y las actividades deben de ser consecuentes con lo que los alumnos saben hacer y lo que son capaces de hacer con la ayuda del profesor y sus compañeros. - La construcción de aprendizajes significativos y los que realicen por sí solos, aprender a aprender. - Presentar los contenidos partiendo del entorno social del alumno y haciendo referencia a la relación de los contenidos con la vida cotidiana. - Al iniciar un núcleo se hará una visión general del mismo relacionándolo con los contenidos anteriores, para que el alumno vaya teniendo una percepción de la economía en su conjunto. - Cuando el progreso por parte del alumnado no sea homogéneo habrá que adaptar la cantidad y calidad de contenidos para cada grupo, teniendo en cuenta la diversidad.

- Elementos metodológicos.

La diversidad del alumnado y la variedad de contenidos nos aconsejan utilizar distintos elementos metodológicos combinando los métodos expositivos con los de indagación por parte del alumno siendo muy importante la adquisición de procedimientos y actitudes (aprende a aprender), acercando a los alumnos a situaciones reales y próximas a ellos.

El método de aprendizaje en términos generales de cada unidad didáctica será:

1º Se contextualizará por el profesor la unidad enlazándola con los temas ya dados y se realizarán una serie de cuestiones iniciales sobre los temas a tratar para valorar el nivel de conocimientos previos de los alumnos.

2º Desarrollo de los contenidos a través de lecturas de los alumnos y exposición de los temas por parte del profesor.

3º Realizar las diferentes actividades se realizan en clase, individualmente o en grupos, pasando posteriormente a su comentario y corrección. Las lecturas de ampliación y debate ser desarrollarán en clase en función de su relevancia para el tema estudiado y de la temporalización de los contenidos a lo largo del curso.

- Tipos de actividades

Para conseguir los objetivos programados se llevarán a cabo las siguientes actividades:

1 Ejercitar la lectura de carácter comprensivo, realizando los alumnos lecturas de los contenidos temáticos y desarrollando los comentarios que les susciten los textos leídos.

2 Realizar cuestiones y ejercicios individualmente.

3 Comentar y debatir en clase noticias de prensa, películas, documentales, viñetas, etc tanto de carácter local como autonómico, nacional, europeo e internacional, que estén relacionadas con los contenidos de esta materia.

4 Realizar a lo largo del curso pruebas de control tipo test aproximadamente cada dos unidades didácticas, aunque si se requiere puede ser de alguna en concreto con el fin de poder analizar el desarrollo de esta materia durante el curso.

5 Elaborar trabajos de los contenidos que estén relacionados con su entorno más inmediato. Estos trabajos podrán ser individuales o en grupo y se realizarán en casa o en la clase y tendrán como objetivo el uso de las bibliotecas (tanto la del centro como la municipal).

	<p>Esta lista está abierta a las sugerencias del alumno y también se tiene en cuenta la singularidad de cada grupo, que determina el funcionamiento y la marcha de la clase.</p>
<p><i>Criterios específicos evaluación departamento</i></p>	<p>1º de BACHILLERATO</p> <p>area de economía, y según los objetivos y contenidos que se han determinado, se establecen los siguientes criterios de evaluación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar los problemas económicos básicos de una sociedad, caracterizando la forma de resolverlos en los principales sistemas económicos, sus ventajas e inconvenientes, y utilizar esta caracterización para explicar las recientes tendencias de la economía actual. 2. Señalar las relaciones existentes entre división técnica del trabajo, productividad e interdependencia económica y analizar el funcionamiento de los distintos instrumentos de coordinación de la producción así como sus desajustes. 3. Utilizar el conocimiento sobre los modelos teóricos de los distintos tipos de mercado para explicar variaciones en precios de bienes y servicios en función de distintas variables, analizándolas desviaciones que se producen en la práctica entre este conocimiento teórico y el mercado real. 4. Explicar las condiciones que hacen posible generar excedentes económicos así como los distintos criterios para su uso y su relación con el progreso técnico, y utilizar este conocimiento para analizar y valorar los problemas de crecimiento que se plantean en los países en vías de desarrollo. 5. A partir del conocimiento de los mecanismos de distribución en una economía de mercado, analizar posibles medidas

redistributivas, sus límites y sus efectos colaterales, y evaluar las medidas que favorecen la equidad en un supuesto concreto.

6. Describir el fenómeno actual de la Globalización, identificando sus distintos aspectos y señalando ejemplos que lo ilustren. Explicar las causas e importancia del comercio internacional. Analizar las consecuencias del intercambio desigual entre países desarrollados y subdesarrollados.
7. Diferenciar entre las principales magnitudes macroeconómicas y analizar las relaciones existentes entre ellas, valorando los inconvenientes que presentan como indicadores de la calidad de vida.
8. Explicar e ilustrar con ejemplos significativos las finalidades y funciones del Estado en los sistemas de economía de mercado e identificar los principales instrumentos que utiliza, valorando las ventajas e inconvenientes de su papel creciente en la actividad económica.
9. Describir el proceso de creación del dinero, los cambios en su valor y la forma en que estos se miden, y analizar las distintas teorías explicativas sobre las causas de la inflación y sus efectos sobre el conjunto de la economía.
10. A partir de los datos esenciales de la balanza de pagos española, analizar su estructura y sus desequilibrios básicos.
11. A partir de informaciones procedentes de los medios de comunicación social que traten desde puntos de vista dispares una cuestión de actualidad referida a la política económica española, distinguir entre datos, opiniones y predicciones, y reconocer distintas interpretaciones, señalando las posibles circunstancias y causas que las expliquen.
12. Leer, interpretar y elaborar cuadros estadísticos y gráficos sobre cuestiones económicas que aparecen en los medios de comunicación social más habituales, detectando posibles errores e intencionalidades que pudieran afectar a su interpretación.
13. Identificar los rasgos diferenciales de la estructura

económica andaluza y su situación actual, partiendo de los indicadores económicos básicos, realizando estudios comparativos con los de otras comunidades y la media nacional.

2º DE bachillerato

Para el área de Economía y Organización de empresas, y según los títulos y contenidos que se han determinado, se establecen los criterios de evaluación que se relacionan:

1. Identificar los distintos factores externos que influyen en la empresa, señalando ejemplos representativos y circunstancias que ilustren esta incidencia, y analizar en algún caso concreto este proceso de interacción.
2. Clasificar los diferentes tipos de empresas, señalando sus rasgos diferenciales, y analizar ventajas e inconvenientes de las distintas opciones, y estudiar las actuales tendencias de integración que se dan en la actualidad, analizando algún ejemplo concreto.
3. Identificar las técnicas básicas de la gestión empresarial y comprender la importancia de su conocimiento y utilización en la toma de decisiones de la empresa.
4. Identificar las principales fuentes de financiación de la empresa y analizar en un supuesto concreto de financiación externa, las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.
5. Caracterizar las áreas básicas de la actividad de la empresa, señalando sus relaciones, interdependencia y su distinto peso e importancia según el tipo de empresa, y describir el proceso de funcionamiento de un ciclo completo de una empresa tipo.
6. A partir de los datos esenciales del balance de una empresa, identificar la función de sus elementos patrimoniales e interpretar el sentido económico y financiero de cada uno de sus apartados, detectando posibles desequilibrios.
7. A partir del conocimiento directo de una empresa o institución, describir su estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en las

	<p>decisiones, organización informal, detectando problemas y disfunciones.</p> <p>8. Planificar y llevar a cabo un plan de observación de una empresa local y presentar la información obtenida de forma organizada e inteligible, incorporando opiniones y juicios propios con referencia a ejemplos y datos apropiados.</p> <p>9. Diseñar y realizar una investigación de carácter descriptivo sobre un hecho o cuestión controvertida de interés económico local, abordando tareas de indagación directa y de búsqueda de otras informaciones complementarias, y reconocer distintas interpretaciones, señalando las posibles circunstancias y causas que la explican.</p> <p>10. A partir de los datos económicos esenciales de una empresa, proponer medidas que traten de incrementar su productividad, señalando en cada caso las ventajas e inconvenientes de las mismas, y analizar el posible conflicto entre competitividad y responsabilidad social y ética.</p>
<p><i>Instrumentos evaluación propuestos</i></p>	<p>la valoración del trabajo diario del alumno: con la observación directa en el aula, el cuaderno de clase, los trabajos realizados, la participación en la ejecución de las actividades propuestas, comportamiento individual y grupal, entrevista personal profesor- alumno.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entrevista con planteamientos de cuestiones orales. - Cuestionarios breves y Test de respuestas alternativas. - Grado de cumplimiento y regularidad en la realización de las tareas encomendadas. - Exámenes o pruebas escritas sobre contenidos conceptuales. - Exámenes sobre contenidos prácticos. - Grado de participación en debates en el aula así como la aportación de noticias relacionadas con la materia - Asistencia a clase con regularidad y puntualidad - Ortografía y lectura - Realizar críticas constructivas, saber pedir disculpas y mediar en un conflicto. <p>Cada alumno en sus apuntes debe reflejar todas las actividades realizadas durante el desarrollo de cada unidad didáctica:</p>

	<p>presentación, desarrollo, conclusiones, resúmenes teóricos.</p> <p>Todo el material producido por el alumno debe estar siempre a punto para ser revisado (cuaderno de clase) y es, además, una fuente de formación importante sobre expresión escrita, comprensión y desarrollo de las actividades, utilización de las fuentes de formación, presentación y hábito de trabajo.</p>
<p><i>Criterios de calificación</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - En cada trimestre se hará al menos dos pruebas escritas (salvo en el tercer trimestre que al ser más corto se podrá realizar una) antes de cada evaluación que contenga las unidades estudiadas durante el trimestre. En caso de que esta no fuese superada, se hará la recuperación en el siguiente trimestre. Solamente se hará una recuperación por evaluación. Dicha recuperación versará sobre todos los contenidos estudiados en el trimestre que se pretende estudiar. - La fecha de recuperación será fijada, si es posible, por el profesor junto con los alumnos. Fijadas estas fechas, no se harán fuera de las mismas exámenes especiales a ningún alumno/a. - Si por causa justificada no lo pueden hacer en la fecha fijada se realizará el día determinado por el departamento. - Aquellos alumnos/as que habiendo superado la evaluación, deseen subir nota, lo harán el día de la recuperación. - Para superar una evaluación y eliminar contenidos , la alumnos/as de 2º de bachillerato (Economía y Organización de Empresa), se tiene que sacar al menos un cinco en cada una de las pruebas .No supera la evaluación si no llega a cinco en todas las pruebas de cada evaluación. - Para conformar la nota de cada evaluación tendremos en cuenta : <ul style="list-style-type: none"> - . Pruebas escritas (fundamentalmente) - .Trabajo en clase. Mediante la observación directa del alumno/a , el profesor valorará :entrega de trabajos y actividades, asistencia regular y puntual a clase, comportamiento correcto y participación en clase, ortografía, críticas constructivas , ser capaz de mediar en conflictos. - La distribución del porcentaje de nota será : <ul style="list-style-type: none"> - - 1ª, 2ª y 3ª evaluación : conceptos 80% - Procedimientos y actitud 20% - Evaluación extraordinaria: conceptos 100% <p>Los procedimientos y actitudes negativas restarán cada uno 0,25 s alumnos/as se les ha informado a principio de curso de los criterios de evaluación y sistemas de calificación.</p>